

An aerial night view of a city skyline, likely Moscow, featuring several prominent skyscrapers. The image is overlaid with a dark blue tint and a network of white digital circuitry lines on the left side. The text 'DIGITAL ART' is prominently displayed in the center-left.

DIGITAL ART

ПЕРВЫЙ ГЛОБАЛЬНЫЙ DIGITAL ПРОЕКТ В МОСКВЕ



БИЗНЕС КАК ОБРАЗ ЖИЗНИ

Ежедневная аудитория

Москва-Сити 175 000 человек



В САМОМ ЦЕНТРЕ ДЕЛОВОЙ ЖИЗНИ

Москва. Пресненская наб. 8 корп. 1.
п 99А

**Летом 2020 года будет
расположен первый digital ART
объект**

Общая площадь конструкции
224кв.м

4 медиа фасада (размера 11*8 и
3*8)



ИДЕЯ ПРОЕКТА

- Times Square стала известной по всему миру именно из-за кол-ва и красоты digital конструкций.
- Москва-Сити не только сердце деловой жизни, но и центр притяжения людей, как жителей города, так и туристов.
- Возможно в 2025 именно БЦ Москва-Сити будет самым диджитализированным местом Москвы
- Сегодня это первая, единственная и самая большая конструкция 360°!



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Креатив любой сложности
- Возможность смены креатива с учетом погоды, времени суток
- Анализ РК на основа данных Кванта
- Возможность сбора мас-адресов для последующего ретаргетинга
- Таргетированная реклама по запросу



RECORD
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ОПЕРАТОР ПРОЕКТА

Элеонора
+7(903)535-89-39